

TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN
TNHH MỘT THÀNH VIÊN
Số 140BC-TCT

TP. Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 01 năm 2018

BÁO CÁO

TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2017 & PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP NĂM 2018

PHẦN I

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2017

I. TÌNH HÌNH CHUNG:

Năm 2017, ngành du lịch thể hiện sự khu vực tiếp tục tăng trưởng, tại nước ta ngành du lịch đạt mức tăng trưởng vượt bậc, là điển hình của nền kinh tế. Chỉ tiêu đón được 12,8 triệu lượt khách quốc tế, tăng 29,1% so với năm 2016, phục vụ hơn 73 triệu lượt khách nội địa, tăng 10% so với năm 2016, tổng thu từ khách du lịch đạt hơn 511.900 tỷ đồng (trong đó có 23 tỷ đô la Mỹ), tăng 25% so với năm 2016. Thành phố Hồ Chí Minh đón 6,38 triệu lượt khách quốc tế, tăng 21,5% so với năm 2016; và đạt 24,91 triệu lượt khách nội địa, tăng 14,5% so với năm 2016; tổng doanh thu đạt 115.978 tỷ đồng, tăng 12,6% so với năm 2016.

Trên khai Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Nghị quyết 01-NQ-CP ngày 01/01/2017 của Chính phủ về những điều kiện, giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2017, Chỉ thị 03-CT/TU ngày 14/3/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy và Quyết định 2915/QĐ-UBND ngày 08/9/2017 của UBND Thành phố Hồ Chí Minh về phát triển du lịch đến năm 2020; các Nghị quyết, chương trình hành động của Thành ủy, Hội đồng Nhân dân, Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh liên quan các nhóm giải pháp thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và ngân sách Thành phố được sự hỗ trợ của Bộ Văn hóa - Thể thao - Du lịch, Tổng cục Du lịch, sự hướng dẫn của Thành ủy, Ủy ban Nhân dân Thành phố; sự giúp đỡ của các bộ ban ngành Trung ương và Thành phố Hồ Chí Minh, sự nỗ lực của Các bộ phận liên - Lạc động (CBSV-LE) toàn hệ thống, trong năm 2017, Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn TNHH MỘT THÀNH VIÊN (SaigonTourist) đã tích cực triển khai tổ chức thực hiện đúng bộ nhiệm giải pháp và đạt được kết quả như sau:

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2017:

Năm 2017 là năm thứ hai Tổng Công ty tập trung chỉ đạo thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ nhiệm kỳ 2015-2020 và đánh giá kết quả thực hiện nghị quyết giữa nhiệm kỳ, thực hiện chiến lược phát triển giai đoạn 2016-2020, tập trung chỉ đạo bằng chiến lược "Công nghệ - Thương hiệu - Phát triển bền vững", thông qua 5 chương trình, 6 nhóm giải pháp trọng tâm, đã đạt được kết quả khởi quan, hoàn thành nhiệm vụ chính trị do Thành ủy và Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh giao. Cụ thể:

* **Tình hình khách:** Tổng Công ty đón tiếp phục vụ 2.870.000 lượt khách, tăng 14,5% so với năm 2016, tăng 9% so với kế hoạch 2017, gồm 1.900.000 lượt khách lưu trú, tăng 18% so với năm 2016, tăng 8,4% so với kế hoạch 2017, và 970.000 lượt khách đi hành, tăng 8% so với năm 2016, tăng 9,8% so với kế hoạch 2017.

Công suất phòng bình quân khách sạn khách tiếp khách doanh đạt 68% (năm 2016 đạt 67%).

* **Doanh thu:**

Tổng doanh thu kinh Tổng Công ty thực hiện 20.300 tỷ đồng, tăng 4,7% so với năm 2016 và đạt 100,5% so với kế hoạch trong đó:

- + Khách trực tiếp kinh doanh : 7.365 tỷ đồng, tăng 4,4% so với cùng kỳ
- + Khách cổ phần hóa : 3.280 tỷ đồng, đạt 90% so với cùng kỳ
- + Khách liên doanh trong nước : 4.670 tỷ đồng, tăng 2,4% so với cùng kỳ
- + Khách liên doanh nước ngoài : 5.044 tỷ đồng, tăng 11,1% so với cùng kỳ

* **Hiệu quả kinh doanh:**

Tổng lãi gộp toàn Tổng Công ty thực hiện 4.985 tỷ đồng, tăng 5,3% so với năm 2016 và đạt 101,3% so với kế hoạch, trong đó:

- + Khách trực tiếp kinh doanh : 2.890 tỷ đồng, tăng 8,1% so với cùng kỳ
- + Khách cổ phần hóa : 1.783 tỷ đồng, đạt 75,5% so với cùng kỳ
- + Khách liên doanh trong nước : 1.399 tỷ đồng, tăng 19,4% so với cùng kỳ
- + Khách liên doanh nước ngoài : 1.771 tỷ đồng, tăng 13,2% so với cùng kỳ

* **Nộp ngân sách:**

Hiện Tổng Công ty nộp ngân sách nhà nước 3.610 tỷ đồng, tăng 3,6% so với năm 2016 và đạt 100,3% so với kế hoạch, trong đó:

- + Khách trực tiếp kinh doanh : 1.290 tỷ đồng, tăng 3,8% so với cùng kỳ
- + Khách cổ phần hóa : 1.370 tỷ đồng, tăng 1,2% so với cùng kỳ
- + Khách liên doanh trong nước : 410 tỷ đồng, tăng 7,6% so với cùng kỳ
- + Khách liên doanh nước ngoài : 1.570 tỷ đồng, tăng 3% so với cùng kỳ

* **Thu nhập bình quân:** Khách phải được 12,74 triệu đồng/người/tháng, tăng 13% so với năm 2016

Trong tình hình kinh doanh ngày càng cạnh tranh gay gắt, chi phí thuê đất tại nhiều khu vực tăng cao so với những năm trước đây, quý tôn trọng các lợi ích... tự nhiên, với sự chỉ đạo và lãnh đạo sâu sắc của Ban Lãnh đạo Tổng Công ty, sự tham mưu của các phòng ban Tổng Công ty, và sự nỗ lực vượt bậc của tập thể, cá nhân các đơn vị để góp phần mang lại kết quả kinh doanh khả quan. Điển hình là các đơn vị khách sạn Rex, Công ty TNHH MTV Dịch vụ Lễ hành Saigonairstat, khách sạn Grand Sài Gòn - Cầu Ông Thìn, Crestella, Công ty Liên doanh Hội đồng & Trấn Lâm Sài Gòn (SPCO), khách sạn Sheraton Saigon, New World Saigon, Sài Gòn - Hồ Long, Sài Gòn - Ninh Kiều, Sài Gòn - Bạch Đằng, Sài Gòn - Hùng Vương, Sài Gòn - Đa Lợi, Sài Gòn - Yên Viên, Công ty

TNHH Tuyển sinh Cấp Saigonairst, Công ty Cổ phần Phát triển A&B, Công ty Cổ phần Quê Hương Liberty, Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Phố Thủ, Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Mỹ Kông, Khách sạn Bắc Gòn...

III. CÁC NHÓM GIẢI PHÁP CHẾNH THỰC HIỆN NĂM 2017:

1. Triển khai Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị, Chỉ thị 47-CT/TU của Ban Thường vụ Thành ủy và Quyết định số 2955/QĐ-UBND của UBND Thành phố Hồ Chí Minh về phát triển du lịch:

Ngày 10/5/2017, Tổng Công ty đã ban hành Kế hoạch triển khai Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị và phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Chỉ thị 47-CT/TU ngày 18/9/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy và Quyết định số 2955/QĐ-UBND ngày 08/6/2017 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về nhiệm vụ phát triển ngành du lịch thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020, Thống vào 1377TB-KL ngày 24/02/2017 của Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn TNHH Một thành viên.

Chương trình hành động của Tổng Công ty bao gồm 8 nhóm giải pháp, 54 chương trình hành động cụ thể, gắn với từng tác kinh doanh, thực hiện kế hoạch 2017 và góp phần phát triển 2017-2020.

Chương trình triển khai đến toàn thể các phòng ban, đơn vị thành viên, CBSV-LE. Thống qua Chương trình hành động của Tổng Công ty, các đơn vị để xây dựng Chương trình hành động giai đoạn 2017-2020, cũng của đề xuất, kiến nghị cụ thể.

1. Sắp xếp, đổi mới doanh nghiệp:

- Tiếp tục thực hiện lộ trình cổ phần hóa Tổng Công ty và Công ty TNHH MTV Dịch vụ Lưu hành Saigonairst theo kế hoạch đã được các cơ quan Trung ương, Thành phố Hồ Chí Minh phê duyệt.

2. Tăng cường công tác quảng bá tiếp thị:

- Hoạt động nổi bật của Tổng Công ty trong năm 2017 là tổ chức Chương trình Lễ hội Hội Đường Hoa Nguyễn Huệ. Đây là năm thứ 14 liên tiếp Lễ hội diễn ra thành công, hấp dẫn được nhiều du khách ghé thăm từ khắp các miền đất nước, phố, du khách trong và ngoài nước. Đường Hoa Nguyễn Huệ 191 2017 đã phục vụ hàng triệu lượt khách tham quan đường phố.

- Tham gia tổ chức quảng bá tại các hội chợ, các sự kiện du lịch trong nước và tại các nước, nổi bật là hội chợ du lịch ITB tại Đức (tháng 3/2017), Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh (tháng 3/2017), Những ngày Thành phố Hồ Chí Minh tại Osaka, Nhật Bản (tháng 4/2017), Hội chợ du lịch quốc tế VIETIM-Hà Nội (tháng 4/2017), Những ngày Thành phố Hồ Chí Minh tại Gwangju, Hàn Quốc (tháng 5/2017), Liên hoan Ẩm thực Đền Thượng Nam (tháng 5/2017), Chương trình phục vụ Đoàn quốc hội TP11 (tháng 5/2017), Chương trình Những ngày Thành phố Hồ Chí Minh tại Lào (tháng 7/2017), tổ chức phục vụ các đoàn đại biểu SOM 3, APEC tháng 8/2017; Tổ chức Hội thảo du lịch Việt Nam - Hungary và khảo sát phát triển thị trường Đông Âu - Trung Đông (tháng 10/2017); Hội chợ du lịch quốc tế WTM (tháng 11/2017); Chương trình Tuần lễ quốc gia, miền di sản, Lễ hội ẩm thực Đồ chơi Việt Nam diễn ra tại Sài Gòn, Hồ Chí Minh (tháng 11/2017).

- Tiếp tục hợp tác với các cơ quan truyền thông. Phối hợp với đài truyền hình VTV thực hiện chương trình quảng bá "Chợ gạo ở An Giang" phát trên kênh VTV4. Phối hợp với Công ty TNHH Truyền hình City Saigonairist thực hiện làm quảng bá "Đông kinh cũng Saigonairist" phát trên kênh SCTV12. Cùng việc hợp tác quảng bá trên các ấn phẩm của Saigon Times Group. Thông tin XE Việt Nam, VietJet Air, Sài Gòn Giải Phóng, Người Lao Động, Tạp chí Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh..., các hãng hàng không quốc tế đẩy mạnh quảng bá thương hiệu Saigonairist về các đơn vị thành viên.

Trong năm 2017, Tổng Công ty tổ chức các chuyến khảo sát đánh giá, tư vấn kinh doanh, hỗ trợ công tác tiếp thị tại các đơn vị, địa bàn đơn vị tại các tỉnh: Sài Gòn - Rach Gia, Sài Gòn - Quảng Bình, Sài Gòn - Đồng Hà, Sài Gòn - Kim Liên, Sài Gòn - Ban Hèc, Sài Gòn - Đà Nẵng, Sài Gòn - Mỹ Sơn, Mjessac Móng Cai, Sài Gòn - Côn Đảo, Sài Gòn - Bạc Liêu, Sài Gòn - Đà Lạt, Sài Gòn - Ninh Chữ, Sài Gòn - Phú Quốc...

- Phối hợp báo Tuổi Trẻ tổ chức chương trình "Tập đoàn bán gạo Việt" từ tháng 1/2017 - 3/2018, tổ chức lễ trao giải giữa kỳ 3 cuộc thi Ẩm thực Việt, thi Clip nấu gạo phân quảng bá du lịch Việt Nam, Thành phố Hồ Chí Minh và Saigonairist.

- Các mạng xã hội tiếp tục hoạt động kinh doanh và quảng bá thương hiệu trên trang web. Tăng cường quảng bá tiếp thị thông qua các phương tiện truyền thông kỹ thuật số, mạng xã hội.

4. Ứng dụng đầu tư khoa học công nghệ, quản trị hiện đại

Các chương trình nâng cao trình độ công nghệ nhận hỗ trợ Tổng Công ty về các đơn vị thành viên. Đẩy mạnh sự tương tác trên các ứng dụng của các quy trình các tài liệu đang có khách hàng.

- Hoàn thành cấp nhật Bộ quy trình quản lý khách sạn 5 sao tiêu chuẩn Saigonairist, bao gồm 9 quy trình nghiệp vụ: Khách sạn - Tiếp thị, Nhân sự, Tiếp tân, Nhà hàng, Phòng, Bếp, Kế toán, An ninh, Kỹ thuật. Đẩy mạnh các khóa đào tạo cho hơn 400 CRNV-F&E Tổng Công ty đang làm việc tại các đơn vị.

Hoàn thành tiến độ dự án xây dựng phần mềm Quản lý Khách sạn Saigonairist (iHome Saigonairist) với các chức năng liên quan nghiệp vụ khách sạn, các chức năng liên lạc hỗ trợ sẽ đã hoạt động kinh doanh ra hệ thống khách sạn Tổng Công ty và phục vụ yêu cầu quản lý. Đến cuối năm 2017, dự án đã áp dụng tại một số khách sạn, khi đã tích các Tổng Công ty, chiến bị đưa vào ứng dụng sâu rộng trong năm 2018.

- Ký hợp tác chiến lược với Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) trên khai phần mềm Kinh doanh trực tuyến Khách sạn Saigonairist (Booking Office Saigonairist), Khách hàng thân thiết Saigonairist (Loyalty Program Saigonairist) và Văn phòng điện tử (eOffice Saigonairist). Đồng ứng dụng phần mềm Office Saigonairist tại Văn phòng Tổng Công ty.

- Tăng tỷ lệ triển khai phần mềm kế toán (Account) tại văn phòng Tổng Công ty và 13 đơn vị thành viên hỗ trợ được Tổng Công ty. Khai thác phần mềm quản lý nhân sự tại văn phòng Tổng Công ty, 13 đơn vị hỗ trợ thuộc và 3 đơn vị thành viên.

5. Điều tư phát triển:

- Tháng năm 2017, kế hoạch chủ trương đầu tư 265 tỷ đồng các công trình xây dựng cơ bản, tăng sức tăng trưởng tại các đơn vị trực thuộc Tổng Công ty, với mục tiêu phát triển cơ sở vật chất hiện đại, đạt tiêu chuẩn quốc tế.

- Đầu tư mới đưa vào kinh doanh 5 căn nhà tại Công Trường Đình Quốc phục vụ loại hình du lịch đường sông tại Thành phố Hồ Chí Minh và các vùng lân cận. Triển khai dự án tu bổ Hòn Dâu thuyền Nam Sài Gòn tại quận 7.

- Đẩy nhanh tiến độ đưa vào khai thác kinh doanh công trình tại các địa phương nhằm chuẩn bị đưa vào hoạt động quý 1/2018: Khách sạn Sài Gòn - Phú Thọ (Phú Thọ), khách sạn Sài Gòn - Ninh Lương (Ninh Lương).

- Tiếp tục đầu tư xây dựng khách sạn Sài Gòn - Đà Nẵng (Đà Nẵng). Nix chủ trương đầu tư dự án khu du lịch Sài Gòn - Suối Cát (Cần Thơ); nghiên cứu triển khai dự án phát triển Công viên Công Nhân (Bình Định, quận 1), công tác dự án khác.

6. Đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ:

- Tổng Công ty đã chỉ đạo các đơn vị tập trung chú trọng đa dạng hóa sản phẩm, các công thức bán các sản phẩm tour du lịch, các chương trình ăn uống, vui chơi giải trí đi kèm chính sách giá hợp lý, nhiều ưu đãi, 100% 50 năm vị khách sạn, khu du lịch, nhà hàng, công ty là khách của Tổng Công ty đã triển khai đồng bộ chương trình khuyến mãi từ 2017 “SaigonTourist - Tận hưởng hàng ngàn ưu đãi”, góp phần mang lại hiệu quả kinh doanh.

- Ngày 28/02/2017, tại khu du lịch Tân Cảng, Tổng Công ty tổ chức họp báo giới thiệu 5 căn nhà 7 tầng du lịch đường sông mới khám phá các tuyến du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh và các vùng lân cận. Các sản phẩm du lịch đường sông du lịch ăn học lịch sử Công ty Dịch vụ Lữ hành SaigonTourist kết hợp tiêu chuẩn.

- Công ty TNHH MTV Dịch vụ Lữ hành SaigonTourist tiếp tục vận động phát triển các dòng sản phẩm mới: du lịch ăn học, du lịch kết hợp hội nghị hội thảo du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, các chuyên ngành tour báo ngữ ăn chuyên du lịch nước ngoài, du lịch thể thao...

- Tiếp tục chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ thông qua chương trình “Dịch vụ Khách sạn SaigonTourist” nâng cao hiệu quả kinh doanh, quảng bá, chất lượng sản phẩm, dịch vụ, rèn luyện kỹ năng, tập trung cải thiện và phong cách phục vụ, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng và cao cấp của khách hàng.

- Tiếp tục duy trì việc áp dụng quy trình chi lương sự hài lòng của Khách hàng trong hệ thống khách sạn SaigonTourist.

- Kiểm soát chất lượng sản phẩm của 530 dịch vụ của SaigonTourist, cũng các tiêu chuẩn quốc tế, quy trình (ISO 9000, ISO 1400) để được cấp chứng nhận.

7. Công tác nguồn nhân lực:

- Triển khai công tác quy hoạch nhân sự, quản lý đến năm 2020 và những năm tiếp theo, bổ sung đội ngũ quản lý và quy hoạch các chức danh do Tổng Công ty quản lý. Tăng cường đào tạo các bộ phận, cấp nhân sự bổ sung kiến thức quản lý nhân sự mới, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực Tổng Công ty.

- Tổng Công ty tập trung về chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ, trong mùa tiếp diễn hợp đồng với Học viện Công nghệ Á Châu (A’UT-VN) về chức năng đào tạo “Quản lý Dự án dành cho các quốc gia” nhằm cấp phát thông kiến thức về quản lý khách sạn hiệu quả; chương trình “Thạc sĩ Quốc tế về Quản lý Dự án và Khách sạn” theo các văn bản cùng thời với của Tổng Công ty. Cùng thời cũng cần tăng lực ngoại ngữ của các bộ phận. Đào tạo về công tác môi trường ISO 14001, vệ sinh an toàn thực phẩm, công tác chương trình đào tạo, hệ thống khác.

- Tài sản đảm bảo tập trung đầu tư, đầu tư lại chuyên môn nghiệp vụ đội ngũ CSNV-LĐ.

- Trường Trung cấp Du lịch & Khách sạn Saigonmarea tiếp tục không định là một trong những đơn vị hàng đầu trong công tác đào tạo nguồn nhân lực về chuyên ngành du lịch tại thành phố Hồ Chí Minh và khu vực phía Nam.

8. Chương trình “Tốc độ doanh thu - Tử vi lợi nhuận”:

Các đơn vị tiếp tục triển khai thực hiện chương trình “Tốc độ doanh thu - Tử vi lợi nhuận” thông qua các công cụ giải pháp chủ yếu về tăng đơn vị, hệ phân, tăng về cơ cấu chi phí hợp lý, đưa học tỷ suất lợi nhuận lên cao, giúp tiết kiệm hàng chục tỷ đồng, góp phần gia tăng lợi nhuận, mang về hiệu quả từ hơn trong công tác kinh doanh, quản lý đơn vị. Đây là một trong những công tác chủ yếu của hệ thống Tổng Công ty với sự chỉ đạo sát sao, sự tham gia thực hiện từ tất cả các cấp, các bộ phận, đòi hỏi quốc gia đồng.

9. Công tác an ninh an toàn - Môi trường:

- Công tác an ninh về sản xuất phẩm, an ninh trật tự phòng cháy chữa cháy (PCCC), công tác tư vấn luật pháp; Tổng Công ty về các đơn vị thời gian khai thác chức năng hiệu đồng bộ với nhiều giải pháp. Thường xuyên tổ chức, hoàn chỉnh các phương án bảo vệ an ninh trật tự, phương án chống chống cháy nổ... phù hợp với đặc điểm, tình hình của từng đơn vị sản xuất được giao cấp, cứu trợ, phòng chống thiên tai. Trước năm 2017, không để xảy ra sự việc nào ảnh hưởng gây ảnh hưởng đến an ninh trật tự, tác động hoạt động sản xuất kinh doanh, góp phần công tác của chính quyền, chính quyền các địa phương an ninh trật tự an toàn phòng.

- Phối hợp với các cơ quan ban ngành thường xuyên kiểm tra công tác vệ sinh an ninh thực phẩm, vệ sinh môi trường, ý về công tác an ninh hệ số, công tác phòng chống dịch bệnh tại các đơn vị... Tổ chức các lực đến mua, tuyển tuyển, định giá nội bộ, kiểm tra các công tác đến quản môi trường, tiêu chuẩn ISO 14001 trong hệ thống Tổng Công ty.

- Phát động chương trình hưởng ứng các sự kiện môi trường như Giờ Trái đất, Ngày môi trường thế giới, Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn, sống các tín đường, nâng cao kiến thức về môi trường...

10. Chương trình “Saigonmarist vì cộng đồng”

Cùng được phối hợp với Đoàn Trẻ em Cần cứu chương trình “Saigonmarist vì cộng đồng” Tổng Công ty thực hiện trên 60 ý định, với các chương trình chính sau: Khai giảng cho con của CSNV-LĐ có thành tích học xong học cấp 3 và “Giờ đồng

"Soyuzvesna" năm 2017. Thêm và tặng quà Mẹ Việt Nam Anh hùng và các gia đình chính sách. Chương trình "Đội ngũ đồng hành vì người lao động Soyuzvesna" chung tay đóng góp giúp đỡ một số người lao động có thu nhập thấp. 18 triệu người lao động có hoàn cảnh khó khăn, hoặc bị bệnh nan y và hoàn cảnh khó khăn. Phối hợp với các nhà tài trợ và các đơn vị thành viên trong hệ thống Tổng Công ty tổ chức "Ngày hội Trung Thu (số 04/12)"; Hỗ trợ đồng bào các tỉnh bị thiên tai do bão lũ; Hỗ trợ người lao động các đơn vị địa doanh liên kết tại các tỉnh bị thiên tai do cơn bão số 4 và số 12; Hỗ trợ các bộ phận ở Thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương vận động

Bên cạnh đó, các đơn vị cơ sở thuộc Tổng Công ty thực hiện trên 2 tỷ đồng.

IV. CÔNG TÁC ĐẢNG - QUẢN LÝ:

I. Công tác Đảng:

- Triển khai chương trình lãnh đạo thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XI của Đảng, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ X, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Tổng Công ty lần thứ IV nhiệm kỳ 2015 - 2020. Chỉ đạo Tổng Giám đốc ban hành kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 08 của Bộ Chính trị, Chỉ thị số 07 của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh và Quyết định số 2955/QĐ-UBND của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phát triển du lịch và thành nghiệp kinh tế mới sáng.

- Triển khai học tập chủ đề Chỉ thị 05-CT/TW năm 2017 của Bộ Chính trị về tiếp tục đẩy mạnh việc "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh" đến các tổ chức cơ sở Đảng, gắn với việc học tập các tác phẩm "Đạo đức Hồ Chí Minh" và "Những câu chuyện cảm động - quá khứ và hiện tại anh hùng"; đã đăng các chi bộ học tập qua vào ban, website chủ đề tư tưởng, văn và đơn vị trực thuộc.

- Tiếp tục thực hiện Kế hoạch 07 của Ban Thường vụ Thành ủy về phương hướng "tu dưỡng, rèn luyện" trong đảng bộ Quán triệt Kế hoạch số 18-KH/TW của Ban Bí thư chỉ đạo tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Chỉ thị 10-CT/TW của Ban Bí thư khóa X về việc tăng cường đời sống sinh hoạt chi bộ trong tình hình mới.

Về công tác phát triển đảng: Trong năm 2017 đã lãnh đạo các cơ sở Đảng tiếp trung công tác phát triển đảng viên mới, kết quả kết nạp 102 đảng viên, đạt 100% chỉ tiêu Nghị quyết đề ra. Các nhiệm vụ khác này kết nạp được 325.500 chi tiêu nghị quyết nhiệm kỳ 2015-2020.

- Lãnh đạo thực hiện tốt công tác kiểm tra, giám sát của Đảng, chỉ đạo các cấp ủy cơ sở đảng chú trọng kiểm tra, thực hiện đường lối, nghị quyết và kiểm tra, giám sát, thực hiện việc thực hiện Nghị quyết của Đảng bộ Tổng Công ty và nghị quyết cấp mình. Chế độ đảng phí, nghĩa vụ chi trả sinh hoạt, trật tự, kỷ luật, góp phần xây dựng tổ chức đảng trong sạch, vững mạnh.

Trong năm đã chuyển 01 cơ sở Đảng về Quận 5 quản lý theo quy định, do Tổng Công ty đã thuê về dịch vụ 01 chi bộ mới tại đơn vị Công ty Cổ phần Du lịch Sài Gòn - Việt Long. Đến nay, Đảng bộ Tổng Công ty có 05 tổ chức cơ sở Đảng gồm 14 đảng bộ và 17 chi bộ cơ sở với 1.316 đảng viên.

2. Công tác Đoàn thể (Công đoàn - Đoàn Thanh niên)

* Công đoàn:

- Tập trung đẩy mạnh phong trào thi đua "Lao động giỏi - Lao động sáng tạo", tăng cường việc lao động, phát huy hiệu quả sáng kiến cải tiến kỹ thuật, thực hiện đồng thời: thực hiện "Đẩy mạnh - Đẩy lùi - Đẩy lùi - Đẩy lùi" tăng cường 2 tiêu chí "Chuyên nghiệp - Hiệu quả" - "Đẩy lùi - Đẩy lùi - Đẩy lùi", tập trung lực lượng qua các khâu, thanh toán và hoàn thành tổng thể các nhiệm vụ chính trị, chỉ tiêu sản xuất kinh doanh, công tác an sinh xã hội năm 2017.

- Vận động khuyến khích CNVC-LB, Đoàn viên công đoàn tăng cường sự lao động, phát huy hiệu quả sáng kiến, tập trung nội lực, khai thác tiềm năng... Tăng cường công tác nhân đạo xã hội - phát huy đời sống vật chất tinh thần, qua đó để đảm bảo đời sống mỗi người lao động, lợi ích hài hòa giữa doanh nghiệp và người lao động. Thường xuyên tổ chức các hoạt động đối đối thoại để lắng nghe thắc mắc, kiến nghị, chăm sóc tương thân hữu ái lẫn nhau, tiếp tục mở rộng tích cực "Tết đoàn kết quốc tế", "Tết đoàn kết doanh nghiệp", qua đó đã học hỏi sự bất đồng, tranh chấp, mâu thuẫn kịp thời...

- Chương trình "Văn nghệ tại nơi làm việc công nhân" Các chương trình phúc lợi của đoàn viên công đoàn do các cấp công đoàn phối hợp với bộ phận tổ chức nhân sự, Trường Trung cấp Du lịch - Khách sạn Saigontourist, đặc biệt các khách sạn và Công ty lễ tân khách sạn hệ thống Tổng Công ty cũng hết sức quan tâm đến đời sống tinh thần của người lao động với người sử dụng lao động được hiện thực hóa trên việc làm thiết thực, chăm lo đời sống vật chất tinh thần cho CNVC-LB, góp phần quan trọng trong xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ... vì sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Bên cạnh đó cũng với "Đảm bảo đời sống nhân viên" và góp phần nâng cao đời sống tinh thần trong CNVC-LB, Đoàn viên công đoàn qua việc tổ chức thành công Ngày hội CNVC-LB, Tháng Công nhân, Hội thao CNVC-LB, Ngày Hội gia đình CNVC-LB...

- Tiếp tục thực hiện chương trình "Tết đoàn kết quốc tế - Tết an lạc quốc tế". Qua đó đã góp phần cải thiện đời sống vật chất tinh thần cho người lao động và nhân viên công nhân, sản phẩm mới chất lượng và giá trị tương xứng Saigontourist.

- Chủ động giám sát thực hiện Nghị quyết Hội nghị người lao động, để bảo vệ quyền lợi của người lao động, đặc biệt là quyền lợi của người lao động và trực tiếp của người lao động, phát huy sáng tạo của tập thể và cá nhân, nâng cao tinh thần lao động, phát huy tinh thần đoàn kết và tích cực tương thân hữu ái. Công đoàn luôn là cầu nối kết nối vững chắc mỗi công nhân viên người lao động và người sử dụng lao động.

- Đẩy mạnh tuyên truyền vận động CNVC-LB, Đoàn viên công đoàn thực hiện cuộc vận động "Văn nghệ tại nơi làm việc công nhân Việt Nam", qua nâng cao đời sống, phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, phát triển đời sống, công tác chất lượng lao động của đội ngũ nhân sự công nhân. Vì vậy Ban chấp hành Công đoàn luôn có sự nhiệt tình chương trình thiết thực, đáp ứng được yêu cầu và phù hợp với hệ thống Tổng Công ty.

* Đoàn Thanh niên:

- Tổ chức tham gia Đại hội Đoàn Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn TNHH MTV lần thứ IV, nhiệm kỳ 2017-2022, được Ban Thường vụ Thành Đoàn chọn đơn vị tổ chức Đại hội điển hình Thành phố và bầu Bí thư trực tiếp tại Đại hội.

- Đoàn Thanh niên Tổng Công ty chủ trương đầu tư, đổi mới nội dung và chương trình hoạt động, phù hợp với tổ chức thanh niên trong giai đoạn mới, thực hiện hiệu quả các chương trình, kế hoạch, chủ đề năm 2017 gắn với các công trình, phần việc thanh niên đặc sắc. Công trình thanh niên "Tuổi trẻ Sài Gòn xưa - 1.000 giờ tình nguyện năm 2017" với số giờ tình nguyện đóng góp trên 2.500 giờ, góp phần cải thiện chi phí trên 100 triệu đồng.

- Tiếp tục đổi mới nội dung và phương thức tổ chức thực hiện công tác giáo dục của Đoàn, đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, làm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Phát triển quỹ nhỏ, đa dạng hóa và nâng cao chất lượng các loại hình công tác tình nguyện trong nội bộ "Tuổi trẻ Sài Gòn xưa" cùng các hoạt động khác (trên cơ sở đơn vị), tích cực tham gia các sân chơi "Tây sông rộng có ở Cầu Lộ Đoàn Sài Gòn xưa" và "Hội cổ tích thanh niên Sài Gòn xưa" và các liên chi "Chi cục - Huyện nước - Công viên - Sông xưa"... Tập trung làm tốt công tác thu hút sự quan tâm của Đoàn viên.

V. NHẬN XÉT - ĐÁNH GIÁ:

Qua kết quả hoạt động trong năm 2017, Tổng Công ty đánh giá những mặt mạnh và yếu tại như sau:

1. Mặt mạnh:

Ban Hành đạo Tổng Công ty đoàn kết, thống nhất, đồng thuận các tầng lớp và lực lượng trong cùng các đơn vị, chỉ đạo triển khai chiến lược phát triển giai đoạn 2016-2020, triển khai thực hiện kế hoạch các vấn đề kinh doanh năm 2017, tập trung đưa ra các giải pháp kinh doanh phù hợp thời điểm, thị trường. Sự tham mưu sát thời của các phòng, ban Tổng Công ty. Lựa chọn các đơn vị luôn thể hiện nỗ lực trong công tác kinh doanh, vượt trội CBSV-LĐ Tổng Công ty đến thể hiện tinh thần trách nhiệm, cùng nhau xây dựng các chỉ tiêu kế hoạch được giao, đảm bảo ổn định đời sống, tinh thần, vật chất cho người lao động dù trong tình hình sản xuất kinh doanh gặp không ít khó khăn. Sự phối hợp chặt chẽ trên hệ thống để góp phần đưa Tổng Công ty hoàn thành kế hoạch.

2. Tồn tại:

- Một số công trình trọng điểm của Tổng Công ty tại trung tâm Thành phố Hồ Chí Minh triển khai chậm hơn so với kế hoạch đề ra, ảnh hưởng đến chỉ tiêu phát triển trung tâm hình mới.

- Công tác phát triển các phòng mới, các phòng trong tình hình chung, khác biệt trong lĩnh vực kinh doanh khác nhau, vai trò, giá trị tại các đơn vị mặc dù đã có nhiều cố gắng nỗ lực nhưng chưa thực sự mang lại lợi nhuận.

- Cơ sở hạ tầng công nghệ và tích độ sử dụng công nghệ tại các đơn vị chưa đồng nhất, các đề án kế hoạch giữa các đơn vị trong đơn vị Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố, nên còn gặp không ít khó khăn để triển khai sau cơ phối triển công nghệ mới mang tính đồng bộ trên Tổng Công ty.

- Hình thức kết nối toàn hệ thống mặc dù được cải thiện đáng kể, tuy nhiên vẫn chưa phát huy hết sức mạnh nội lực, chưa khai thác hết tiềm năng, thế mạnh của đơn vị và về công tác Tổng Công ty.

PHẦN II

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP NĂM 2018

I. NHẬN ĐỊNH TÌNH HÌNH:

Năm 2018, sự bùng nổ ngành du lịch tiếp tục đem đến những tác động tiêu cực từ nguy cơ bùng nổ tài nguyên, ô nhiễm môi trường, suy giảm với cả tăng trưởng của ngành kinh tế, nhưng mặt khác vụ sẽ tác động tích cực từ hoạt và mức chi tiêu của khách du lịch.

Tại nước ta, ngành du lịch dự báo tiếp tục tăng trưởng cao, chiếm thuận lợi khi tiếp tục được Đảng, Nhà nước quan tâm, hướng qua việc triển khai đồng bộ chủ trương và Nghị quyết số 05-NQ/TW của Bộ Chính trị, chương trình hành động của Chính phủ, áp dụng Luật Du lịch từ đầu năm 2018...

Bên cạnh những thuận lợi, Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn cũng nhận thấy những thách thức của kinh tế thị trường du lịch Việt Nam ngày càng cạnh tranh gay gắt với công chi phí, đẩy đến tỷ trọng từ các tập đoàn kinh doanh du lịch lớn thế giới và sự kim mạnh của các trung tâm kinh tế du lịch trong nước.

Dưới sự chỉ đạo lãnh đạo sâu sắc của Thành ủy, Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh, sự ủng hộ, giúp đỡ của Bộ Văn hóa - Thể thao - Du lịch, Tổng cục Du lịch, Hiệp hội Du lịch cũng các cấp các ngành Trung ương và Thành phố, sự ủng hộ của cộng đồng khách hàng, công nỗ lực của CBNV-LĐ kiến hệ thống sẽ góp phần quan trọng để Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn thực hiện thành công nhiệm vụ chính trị năm 2018.

II. PHƯƠNG HƯỚNG – MỤC TIÊU:

Năm 2018 là năm bắt đầu Tổng Công ty triển khai thực hiện chiến lược kinh doanh 2016-2020: “Công nghệ - Thương hiệu - Phục vụ khách hàng”, thông qua 5 chương trình. Là thành giải pháp trọng tâm, chúng được triển khai Tổng Công ty du lịch hàng đầu Việt Nam, là một trong những thương hiệu nổi bật, trong khu vực và các lĩnh vực: lưu trú - du lịch - ô tô du lịch - ô tô du lịch - vui chơi giải trí, góp phần đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của Thành phố Hồ Chí Minh và cả nước, phục vụ theo xu hướng hội nhập, bền vững, hiệu quả doanh nghiệp gắn với lợi ích cộng đồng.

III. CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH CHỦ YẾU NĂM 2018:

- Tổng lượt khách: 3.043.000 lượt khách, tăng 6,1% so với thực hiện năm 2017.
- Tổng doanh thu: 21.200 tỷ đồng, tăng 4,4% so với thực hiện năm 2017.
- Tổng lợi nhuận: 3.000 tỷ đồng, tăng 1,6% so với thực hiện năm 2017.
- Tổng tài trợ ngoài nước: 3.700 tỷ đồng, tăng 2,5% so với thực hiện năm 2017.

IV. CÁC NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP:

Để đạt được các chỉ tiêu đề ra, Tổng Công ty tập trung chỉ đạo tổ chức thực hiện, thống nhất các nhiệm vụ và giải pháp chính sau:

- Thực hiện, Triển khai Nghị quyết 08 của Bộ Chính trị, Chỉ thị 07 của Ban Thường vụ Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh, Quyết định 2955/QĐ-UBND của UBND Thành phố Hồ Chí Minh về phát triển du lịch.

Tổng Công ty tiếp tục triển khai Kế hoạch thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Chỉ thị 07-CT/TH ngày 16/3/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy và Quyết định 2955/QĐ-UBND ngày 08/6/2017 của UBND Thành phố Hồ Chí Minh về phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020. Triển khai đồng bộ 8 nhóm giải pháp, 34 chương trình, trong đó tập trung: Đầu tư cơ sở hạ tầng, Ứng dụng công nghệ quản lý tiên tiến, Đa dạng hóa, phát triển các dòng sản phẩm, dịch vụ mới, Tăng cường ứng tác quảng bá tiếp thị, Tập trung đầu tư phát triển nguồn nhân lực, Gia tăng năng lực cạnh tranh, Chăm sóc nâng cao đời sống của bộ công nhân viên.

- Thu hút, Sắp xếp, đổi mới doanh nghiệp:

- Tiếp tục thực hiện chi phần hóa Tổng Công ty và Công ty TNHH MTV Dịch vụ Lễ hội Saigoncity theo quyết định đã được chế độ 41 của Chính phủ và Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. Hoàn thiện các điều lệ, quy chế liên quan công tác kế toán, bộ máy, nhân sự, phương án kinh doanh, phương án cơ cấu, ... theo quy định về mô hình phố hợp tích hợp với, tiếp tục phân đấu đa phần triển sản ứng theo chiến lược đã đề ra.

- Trước, trong và sau khi chi phần hóa, tiếp tục chủ động công tác thông tin đối với UBND LB hệ thống nhân sự tích hợp, đôn đốc học hỏi trong quá trình triển khai mô hình hoạt động mới.

- Tập trung chỉ đạo thực hiện dứt điểm các các đơn vị trên để an ổn được phê duyệt.

- Thu hút, Đầu tư khoa học công nghệ, quản trị hiện đại

Thực hiện chiến lược Du lịch Thông minh (Smart Tourism) trong toàn hệ thống Tổng Công ty, thông qua việc đẩy nhanh robot tự hành khoa ứng dụng công nghệ hiện đại, độ bền các bộ in cảm biến liên quan đến quản lý, điều hành, kinh doanh, chăm sóc khách hàng, quảng bá tiếp thị nhằm đáp ứng xu thế phát triển, gia tăng lợi thế cạnh tranh, nâng cao sự hài lòng từ nhất về đặc ứng các nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, tạo hiệu quả kinh doanh cao hơn của Tổng Công ty và các đơn vị. Tăng đầu tư cơ sở hạ tầng theo hướng hiện đại, chọn lọc công nghệ mới.

- Mua phần mềm quản lý khách sạn Saigoncity (Hotel Saigoncity) vào thời thời nhất gia tăng năng lực quản lý, điều hành chuyên nghiệp, khoa học.

- Áp dụng Bộ Quy trình quản lý khách sạn 5 sao tiêu chuẩn Saigoncity đã được bộ sáng, cấp nhật năm 2017; tiếp tục bổ chức các khóa đào tạo cho đội ngũ UBND LB trong toàn hệ thống.

- Cập nhật, khai thác phần mềm Khách hàng thân thiết Saigoncity (Loyalty Program Saigoncity), tạo cơ sở dữ liệu khách hàng chung cho Tổng Công ty và các đơn vị, tạo sự gắn kết giữa khách hàng và Saigoncity; phát triển, chăm sóc khách hàng, thúc đẩy thu nhập nội đồng, đáp ứng các nhu cầu và sở thích của khách hàng.

- Đưa sản phẩm tiếp xúc phần Kinh doanh trực tuyến Khách sạn Saigontourist (Booking Online Saigontourist) với mục tiêu tạo thêm kênh bán hàng mới cho Tổng Công ty và các đơn vị, giúp vụ công tác kinh doanh trực tuyến các sản phẩm dịch vụ bằng qua công nghệ hiện đại, giao diện và quy trình sử lý nghiệp vụ được tiêu chuẩn quốc tế, mang lại trải nghiệm và tiện ích cho khách hàng, đáp ứng được yêu cầu quản lý, giảm chi phí hoạt động thông qua các công ty kinh doanh trực tuyến, nâng cao hiệu quả kinh doanh, nâng tầm thương hiệu Saigontourist và các đơn vị.

- Nghiên cứu áp dụng các công nghệ mới vào hệ thống phần mềm Văn phòng điện tử Saigontourist (Office Saigontourist).

- Ứng dụng công bố phần mềm quản lý kế toán Lantos3 và phần mềm quản lý nhân sự tại Văn phòng Tổng Công ty và các đơn vị.

- Tiếp tục triển khai chương trình hợp tác chiến lược với Tập đoàn Bảo Minh Viễn Đông VNPT và các đối tác khác nhằm cấp mới công nghệ quản lý mới.

- Sử dụng hiệu quả quỹ hoa hồng - công nghệ theo đúng chủ trương, quy định.

- Thủ tục Thương hiệu - Quảng bá tiếp thị

- Tập trung đầu tư công tác phát triển thương hiệu Saigontourist theo chiến lược và chiến dịch. Tiếp tục triển khai hệ thống tiếp xúc các đơn vị thành viên để các đơn vị hoạt động chuyên nghiệp, gắn kết sức mạnh thương hiệu Saigontourist thông qua việc lên kế hoạch và chủ trì thành viên và thông tin. Các hoạt động quảng bá tiếp thị trên các kênh song song và hỗ trợ chiến lược phát triển thương hiệu.

- Đẩy mạnh quảng bá tiếp thị quốc tế. Chọn lọc và tham gia các kỳ hội chợ, triển lãm, festival... tại thị trường trọng điểm Châu Âu, Bắc Mỹ, Đông Bắc Á (Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc), Nga cũng các thị trường tiềm năng Trung Đông, ASEAN... Tham gia các diễn đàn công tác của IPRH đến Trung ương, Thành phố Hồ Chí Minh trong các chương trình làm việc. Mời các thị trường, quảng bá tiếp thị tại thị trường quốc tế trong diễn đàn và liên lạc.

- Nâng cao tổ chức hành công tác sự kiện lớn của Tổng Công ty, đặc biệt Lễ hội Tết, Đường hoa Nguyễn Huệ 2018, giải Golf Saigontourist.

- Tập lực hợp tác thực hiện các chương trình quảng bá định kỳ qua kênh truyền hình VTV4, SCTV12. Hợp tác Nhóm Báo chí báo kinh tế Sài Gòn (Saigon Times Group), Thông tấn Xã Việt Nam, Vietnam Airlines, Vietnam Air cũng các hãng hàng không quốc tế, các cơ quan truyền thông khác tổ chức chuyến tham Saigontourist quảng bá thông tin Tổng Công ty và các đơn vị.

- Tổ chức lễ tổng kết, trao giải 3 cuộc thi sáng tạo ảnh, thi viết "Tạo tương tác với Bạn - bạn 2" nhằm tiếp tục đẩy mạnh quảng bá thương hiệu Saigontourist, du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và Việt Nam.

- Phối hợp tổ chức và hướng ứng tham gia các sự kiện du lịch, văn hóa, lễ hội, đặc biệt là các sự kiện tại Thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương nhằm quảng bá tiếp thị, phát triển hình ảnh thương hiệu của Tổng Công ty và các đơn vị thành viên, như Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Hội chợ Du lịch quốc tế ITE Thành phố Hồ Chí Minh, Liên hoan âm nhạc miền nam các nước, Lễ hội "Thành phố Hồ Chí Minh - Phát triển vì Hội nhập", Hội chợ VITM Hà Nội...

- Khuyến khích các đơn vị đồng các tổ chức các sự kiện văn hóa, âm nhạc, du lịch và mong lại hiệu quả kinh doanh, với góp phần quảng bá thương hiệu. Tại Lăng du lịch Đình Quốc, Công viên Văn hóa Trần Hưng Đạo... tiếp tục đồng các tổ chức các sự kiện lễ hội văn hóa, du lịch, âm nhạc, các cuộc giải trí ... góp phần quảng bá thương hiệu SaigonTourist, nâng cao các đơn vị hướng dẫn du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

- Mở rộng phạm vi sử dụng các công cụ trong công tác quảng bá tiếp thị, trong đó ưu tiên sử dụng công nghệ đồng tin, công nghệ số, các công cụ kỹ thuật thông minh, ứng dụng xã hội có tính tương tác cao. Ưu độ lan tỏa của công nghệ truyền hình các chương trình quảng bá tiếp thị định kỳ, đặc trưng. Khuyến khích từng CBNV-LĐ sử dụng mạng xã hội mở thành lập các kênh SaigonTourist.

- Tập trung các ấn phẩm chuyên ngành, thông tin hình ảnh, phong phú và phong phú, mong lại hiệu quả trong công tác quảng bá, kinh doanh.

- Định kỳ Phòng Kinh doanh & Tiếp thị Tổng Công ty tổ chức các chuyến công tác đến các đơn vị trong và ngoài SaigonTourist để nắm giữ tình hình thực tế, góp ý về nội kinh doanh, hỗ trợ công tác quảng bá tiếp thị phát triển thương hiệu.

- **Thị trường Đầu tư phát triển:**

Đầu tư chiến lược và đầu tư mở rộng, chủ trương các công trình trọng điểm tại địa phương Thành phố Hồ Chí Minh, và đầu tư kinh doanh, liên kết chuỗi khách sạn, khu nghỉ dưỡng, khu phức hợp, nhà hàng, trung tâm hội nghị hội thảo, các khách sạn hình dự án đầu tư các địa bàn trọng điểm trên cả nước. Triển khai việc mua bán, sáp nhập doanh nghiệp, mua lại quyền thương hiệu và điều kiện cho phép.

Tại thành phố Hồ Chí Minh:

- Đầu tư khai thác Bến du thuyền Nam Sài Gòn (Quận 7). Dẩy nhanh tiến độ thực hiện công trình mở rộng khách sạn 5 sao Majestic. Triển khai dự án nâng cấp khách sạn Dorchester. Tập trung vào nghiên cứu khai thác dự án khách sạn Sài Gòn Lạc, liên kết chuỗi 5 sao tại 11-13-15 Công trường Lam Sơn, quận 1, dự án Sài Gòn Green, dự án Công viên Công Bộc Đông, quận 2...

- Chủ trương đầu tư mua sắm hợp lý các trang thiết bị hỗ trợ cho công tác kinh doanh, đặc biệt tập trung vào các công trình sản phẩm, dịch vụ đạt chuẩn, khác biệt, độc đáo từ các đơn vị, đồng thời nhằm đảm bảo công trình cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chất lượng đến khách hàng.

- Thực hiện các dự án đầu tư nâng cấp các khách sạn, khu du lịch, nhà hàng, thuộc hệ thống.

Tại các tỉnh, địa phương:

- Đầu tư khai thác kinh doanh khách sạn 4 sao Sài Gòn - Phú Thọ và Sài Gòn - Vĩnh Long.

- Đầu tư nâng cấp khu du lịch Sài Gòn - Cần Thơ và nghiên cứu đầu tư mở rộng kinh doanh các cơ sở lưu trú nghỉ tại Cần Thơ.

- Xây dựng khu du lịch Sài Gòn - Bà Rịa (Bà Rịa) xây dựng mới khách sạn Sài Gòn - Đại Tân (Đại Tân). Đầu tư xây dựng khách sạn 5 sao tại Bà Rịa.

- Công ty TNHH MTV Dịch vụ Ăn uống Saigonmarie đưa ra đơn và khai thác các sản phẩm qua dịch mới tại Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, mở thêm các chi nhánh tại khu vực miền Đông Nam Bộ, miền Tây Nam Bộ và miền Bắc.

- **Thủ tiêu, Thị trường - Sản phẩm - Dịch vụ khách hàng:**

- Trong thời hình kinh doanh cạnh tranh quyết liệt, xu hướng thị trường, thị hiếu khách hàng ngày càng thay đổi, đa dạng, đặc biệt song cùng song các ngành công nghệ, thị hiếu khách hàng thêm kỹ thời đưa ra các sản phẩm, dịch vụ mới, phù hợp mang lại hiệu quả, giá tăng kể thể cạnh tranh, kể thể so sánh, song độ nhận diện thương hiệu Tổng Công ty và các đơn vị.

- Phát triển mở rộng thị trường khách du lịch quốc tế và nội địa, ưu tiên thị trường có lưu lượng du lịch cao, lưu trú dài ngày, sử dụng nhiều sản phẩm, dịch vụ. Duy trì các thị trường truyền thống và thị trường có tiềm năng lớn, các cấp giảm khách thường xuyên, khách tốc độ hồi phục, khách lâu bền.

- Không ngừng đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ, đáp ứng các nhu cầu thay đổi và giữ chân các khách hàng. Khai thác cơ liệu khách hàng lâu năm hiện tại, nghỉ dưỡng, sinh thái, các hình thức ăn uống kết hợp hội nghị hội thảo, mua sắm, ẩm thực, học tập, thể thao, du lịch chuyên... cũng các loại hình du lịch theo chuyên đề.

- Tập trung hơn nữa ứng dụng vào ứng phần mềm các sản phẩm mới, độc đáo, khác biệt, có khả năng cạnh tranh. Mở đơn vị, độc biệt sinh ăn uống, ẩm thực, vui chơi giải trí, ứng nghiệm phù hợp vào khai thác ở mỗi một sản phẩm mới, mang lại hiệu quả.

- Đa lịch du lịch sông tiếp tục ở miền trong những đơn vị chủ lực tập trung khai thác du lịch đường sông tại Thành phố Hồ Chí Minh và các vùng lân cận có tiềm năng phát triển ở Thành phố Hồ Chí Minh. Khai thác cơ liệu khách du lịch trong sông ở đơn vị khai thác trước năm 2017; nghiên cứu khai thác các tuyến đường sông mới kết hợp đường bộ tuyến du lịch Vàm Sắt, Cồn Giã, tuyến Thành phố Hồ Chí Minh - Bình Dương, miền Tây, khai thác các tuyến đường xe.

- Chăm sóc các công nhân sản phẩm du lịch mới khách phát du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng - ứng nghiệm truyền thống - du lịch gắn trách nhiệm phát triển nông thôn mới tại huyện Cồn Giã, huyện Củ Chi, quận 9; các khách phát không gian văn hóa quận 9...

- Chú trọng hợp tác các đơn vị trong hệ thống đưa ra các chương trình, sản phẩm trọn gói, giá cạnh tranh. Các công ty liên kết ăn uống giới thiệu du khách sử dụng các sản phẩm ăn uống, ẩm thực, vui chơi giải trí tại các đơn vị khách sạn, khu du lịch, vui chơi giải trí. Ngoài lại, các đơn vị khách sạn, khu du lịch, vui chơi giải trí kết hợp các công ty ăn uống thuộc Tổng Công ty giới thiệu khách sử dụng các món, tiệc phổ hợp.

- Cho đồng trọng việc xây dựng kế hoạch marketing khi và cần đồng lực của các bộ phận nghiệp khách.

- Nâng cao thái độ phục vụ của đầu bếp của trong công tác điều chế khách hàng.

- Thúc đẩy thẻ Saigonmarie khách hàng trên thiết bị, khách hàng trung thành và vận động phát triển Tổng Công ty theo tiêu chí ưu đãi áp dụng trong toàn hệ thống, và cũng các các nhân viên, ứng nghiệm đưa ra, với góc phần quảng bá thương hiệu Tổng Công ty và các đơn vị.

- Điều tra, nhất là tại trung các nhà sản xuất và hải quan của Khách hàng (Customer Service Survey) tại các đơn vị thành viên trong toàn hệ thống Tổng Công ty, triển khai qua phiếu lấy ý kiến khách hàng và trên trang mạng của từng đơn vị, định kỳ thu thập, phân tích và đưa ra hình thức khác nhau để nhận các phản ánh lượng sản phẩm, dịch vụ và chất lượng và cung cấp đến khách hàng.

- **Thủ tục, Thủ đoạn doanh thu - Tối ưu lợi nhuận:**

- Tiếp tục triển khai thực hiện chương trình "Tối ưu doanh thu - Tối ưu lợi nhuận", xem đây như là giải pháp tăng doanh thu, kiểm soát chi ra, tiết kiệm chi phí hợp lý, tối ưu hóa giá trị kinh doanh, đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm, Dịch vụ, giảm tăng biến qua kênh bán và theo cách trình bày các nguồn lực, hình thành công nghệ quản lý đặc trưng Saigonairia. Khuyến khích tự chế, tự sản xuất kỹ các gói phục, chương trình liên quan đến việc tối đa doanh thu, tối ưu lợi nhuận.

- Định kỳ tổ chức công tác, dịch vụ, chi trả và kinh nghiệm, xuyên đường, liên trường cấp thời tiết thế, có nhân xuất sắc và kịp thời đưa ra các giải pháp, chương trình sinh động mới.

- Giám sát, kiểm soát chi chi và hiệu quả trong các lĩnh vực đầu tư, mua sắm, tái định... nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng đồng vốn. Kiểm soát sản phẩm, dịch vụ dựa vào các tiêu chuẩn, tiêu chuẩn, theo đúng quy trình đã được xác lập và được cấp chứng nhận.

- **Tài sản, Đào tạo nguồn nhân lực - Chính sách người lao động:**

- Triển khai đúng hệ của chính sách, các giải pháp liên quan đến phát triển nguồn nhân lực thông qua việc quy hoạch, đào tạo nhân lực, trung hạn, ngắn hạn trong nước và nước ngoài.

- Thực hiện việc đào tạo, quy hoạch, bổ nhiệm, điều động, luân chuyển của bộ theo quy chế của bộ và quản lý các bộ của Tổng Công ty. Đẩy mạnh việc đào tạo cán bộ quản lý, kỹ thuật và bổ sung kiến thức quản lý để đổi mới, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

- Trên cơ sở đặc thù, bổ nhiệm của bộ trung diện quy hoạch, tài sản, phát hiện hệ thống và đưa đi đặc thù, bổ dưỡng của bộ quản lý.

- Tăng cường mở rộng hợp tác và giao lưu quốc tế trong công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực. Tổng Công ty tổ chức các khóa đào tạo chuyên môn nghiệp vụ, quản lý, ngoại ngữ, các khóa nâng cao chuyên đề trong và ngoài nước cho đội ngũ cán bộ quản lý. Các đơn vị tăng cường công tác đặc thù, đào tạo bộ, đào tạo kỹ thuật cấp độ kỹ thuật (Kỹ thuật) Nâng cao hơn nữa chất lượng đào tạo của Trường Trung cấp Đại học & Khách sạn Saigonairia.

- Thực hiện tốt các đường dẫn về bản lý và an toàn lao động, đến báo sự thống nhất trong hệ thống.

- **Đảm bảo ổn định việc làm và tăng thu nhập cho người lao động:**

- Đối mới chính sách về lương ngoài nhân lực, xây dựng thực hiện miễn cho quy chế lương, lương phù hợp khi hình thức đồng công ty cổ phần của Tổng Công ty. Áp dụng chế độ đãi ngộ lương thưởng hợp lý để thu hút lại đồng giới.

- Tổ chức hội thi tay nghề theo chủ đề năm trong Hội Tổng Công ty nhằm trao đổi, học hỏi kinh nghiệm, nâng cao trình độ, chuyên môn nghiệp vụ.

- Chương trình “Mùa, mùa vụ và công đồng” tiếp tục đẩy mạnh hiệu quả Chương trình “Hợp đồng Hợp tác Đâu Cần”, “Hợp đồng Sản xuất”. Tập trung quan tâm đến những là người lao động nghèo, thu nhập thấp của Tổng Công ty. Bên cạnh đó tham gia sáng tạo từ thiên nhiên xã hội của Thành phố Hồ Chí Minh và một số các tỉnh thành.

- **Thủ công, Phát triển Văn hóa doanh nghiệp Saigontourist:**

- Trên cơ sở Chương trình phát triển Văn hóa doanh nghiệp Saigontourist là những nền tảng sẵn có tại Tổng Công ty, phân loại từng mặt, sự mạnh, giữ gìn, cải tiến, chiến lược phát triển thông qua kế hoạch, dự kiến cụ thể, thiế thực, nhiệm vụ gắn liền cạnh tranh, trong đó tập trung vào chủ sở hữu, doanh nghiệp, CBNV-LĐ, chủ tác, khách hàng, gắn liền lợi ích quốc gia, lợi ích cộng đồng xã hội, góp cho Tổng Công ty và các đơn vị trở thành một công đồng làm việc trên tinh thần hợp tác, tin cậy, gắn kết, thân thiện và phát triển văn hóa các bên, góp phần tạo thêm niềm tự hào của nhân viên về Tổng Công ty và đơn vị.

- **Thủ nghề, Công tác môi trường - An ninh An toàn:**

- Bảo vệ rừng nghĩa hương vào sản xuất kinh doanh, xây dựng sản phẩm, dịch vụ và tiêu dùng bền vững, hỗ trợ công tác phát triển xã hội và học về môi trường, hướng tới rừng trường xanh, rừng trường bền vững. Tập trung triển khai quản lý môi trường theo tiêu chuẩn quốc tế ISO 14001, Nước Đồng Sơn Xanh.

- Tăng hoạt động làm từ thiện thực, ưu đãi giới trẻ, đến báo trợ: đổi phòng chèo chèo chèo, an toàn về sức khỏe phẩm, an ninh an toàn cho khách hàng. HS và các đơn vị sinh hoạt IP bình, xây dựng các sản phẩm tiêu dùng hướng đến lợi ích du lịch sinh thái, du lịch dân tộc và trách nhiệm môi trường... kêu gọi du khách tham gia bảo vệ môi trường xanh - sạch - đẹp.

- Nâng cao chất lượng hoạt động của Câu lạc bộ Xanh Saigontourist.

- **Thủ nghề mới, Công tác Đảng - Đoàn thể:**

Công tác Đảng:

- Tập trung tăng cường công tác xây dựng Đảng vững mạnh để lãnh đạo thực hiện hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2018 và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Tổng Công ty nhiệm kỳ 2015 - 2020.

- Nghiên cứu và tăng hoạt đổi mới hình thức, phương thức Hình đạo của Tổng nhóm với phù hợp thực tiễn của đất nước yêu cầu phát triển mới của Tổng Công ty với khi tiếp nhận số phần hòa.

- Tập trung tăng cường thực hiện công tác tuyên truyền, chỉ trong công tác giáo dục chính trị tư tưởng trong toàn Đảng bộ, đưa báo làm thể các bộ, đảng viên và người lao động nâng cao nhận thức, chấp hành nghiêm chỉnh MI, chỉ huy của Đảng và pháp luật Nhà nước, xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh.

- Lãnh đạo thực hiện từ Chỉ thị 05-CT/TW Bộ chính trị, triển khai học tập trong các đảng bộ cho đề năm 2018 về “Xây dựng phong cách, tác phong công tác của người đứng đầu, của các bộ, đảng viên trong các tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”.

- Tiếp tục triển khai, thực hiện các Kế hoạch, Chỉ thị của Trung ương, Thành ủy về học tập quan trọng và thực hiện Nghị quyết TW4 khóa XII về tăng cường xây dựng chính quyền Đảng, quản chân tay làm sự thay đổi về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, chống biến chất "từ trên xuống", "từ dưới lên" trong nội bộ và Quy định số 53-QĐ/TW của Bộ Chính trị về một số việc cần làm ngay để tăng cường vai trò nền tảng của các bộ, ngành, Đảng (03-2014/TB), công khai, minh bạch trong xử lý chính trị.

- Thực hiện nghiêm túc tập tục Quy chế làm việc của Ban Chấp hành Trung ương, Ban Thường vụ và Thường trực Đảng ủy; Quy chế làm việc và quản lý cán bộ. Chú trọng công tác định giá, quy hoạch cán bộ, tăng cường đào tạo cán bộ theo quy hoạch nhằm nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, đảng viên đáp ứng yêu cầu điều kiện phát triển công nghiệp.

- Thường xuyên kiểm tra và nâng cao chất lượng về công tác Đảng, Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát theo điều 30, điều 32 Điều lệ Đảng để kịp thời phòng ngừa và ngăn chặn vi phạm của tổ chức Đảng, đảng viên.

Đã chức Đoàn thể:

- Tăng gia đổi mới nội dung và phương thức hoạt động, hướng dẫn và có chế độ tập trung chính trị tạo về quyền, lợi ích hợp pháp chính đáng của CBNV-CĐ. Đoàn viên công đoàn Đoàn viên thanh niên nhất xây dựng mỗi quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ, góp phần vào công tác phát triển kinh doanh và Tăng Cường kỷ cương kỷ luật.

- Đẩy mạnh các phong trào thi đua "Lao động giỏi, lao động sáng tạo", "Luyện tập nghề, rèn đức, rèn thân", "Tốt nghiệp tốt nghiệp - Tốt nghiệp tốt nghiệp" với mục tiêu nâng cao chất lượng - hiệu quả công tác CNVC-CĐ, Đoàn viên công đoàn, Đoàn viên thanh niên theo các tiêu chí "Đời sống - Thanh niên - Học tập - Chăm sóc - Giữ gìn". Thực hiện chương trình "Phục vụ tốt các công nhân viên chức công nhân viên chức" trong CNVC-CĐ để chuyển biến người lao động từ "thần tượng", phong cách "đàn ông", thủ đoạn đàn áp, ý thức trách nhiệm, đồng lòng chia sẻ cùng tiến phát triển chung một. Đoàn Thanh niên triển khai các tiêu chí bình đẳng "Đời sống - Thanh niên - Học tập - Chăm sóc - Giữ gìn - Phục vụ".

- Thực hiện tốt công tác giáo dục đoàn viên thanh niên cho Đảng viên với chế độ tập. Phối hợp chặt chẽ với người sử dụng lao động giám sát, tổ chức thực hiện quy chế dân chủ ở cơ sở, tổ chức Hội nghị người lao động báo cáo đánh giá chất lượng, hiệu quả, phát huy quyền làm chủ của người lao động, tập trung thực hiện quy chế dân chủ theo định kỳ, tạo môi trường làm việc hòa hợp giữa người sử dụng lao động và người lao động.

V. KIẾN NGHỊ:

Nhận ủy điều kiện cho Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn hoàn thành nhiệm vụ chính trị Thành ủy và Ủy ban Nhân dân TP.Hồ Chí Minh giao, thực hiện thành công Nghị quyết Đại hội Đại biểu Công bố thành phố Hồ Chí Minh nhiệm kỳ 2015 - 2020, góp phần vào công cuộc phát triển kinh tế xã hội thành phố nói riêng và kinh tế xã hội Việt Nam nói chung. Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn kiến nghị Ủy ban Nhân dân - Thành ủy - Du lịch, Tổng cục Du lịch, Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh:

Kiến nghị Bộ Văn hóa - Thể thao - Du lịch, Tổng cục Du lịch:

Lưu ý kiến nghị Bộ Văn hóa - Thể thao - Du lịch, Tổng cục Du lịch làm việc, để một hình thức hỗ trợ chi đạo các Sở, ngành, đơn vị trên địa bàn các chương trình bình đẳng

